

روش شناسی و زمینه سازی برای پیروزی



مدرس : دکترا علی دادپے

w w w . y a l d a n e t w o r k . o r g

سرفصل‌ها

- تعریف و شناسایی گروه‌های علاقمند و ذینفع
- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
- شیوه‌های همگرایی و جمع‌آوری علاقمندان و ذینفعان
- تحلیل بهره‌وری در فعالیتهای انتخاباتی



پرسش‌ها؟

- پرسش‌هایی مانند فضای سیاسی کشور چه تاثیری بر فعالیت گروه‌های مختلف دارند؟
- نامزدهای رقابت‌های انتخاباتی چگونه باید برنامه خود را ارائه کنند و چه شعار تبلیغاتی را باید برای خود برگزینند؟
- آیا نامزدها در جذب رای دهندگان موفق خواهند بود یا خیر؟

انتخابات

- هر انتخاباتی زمانیست برای تصمیم گیری
- هم رای دهنده و هم نامزد انتخاباتی یک نامزد انتخاباتی در حال انتخاب کردن بین گزینه های مختلف هستند.
- برای هر نامزدی این مراحل وجود دارد:

شناسایی گروههای ذینفع طراحی استراتژی بر اساس نقاط ضعف و قوت شناسایی فرصتها



شناسایی ذینفعان

- هر نامزد انتخاباتی یک گروه مخاطب دارد.

تعریف فرد علاقمند:

- فرد یا گروهی که در اجرای یک طرح، انجام یک پروژه یا تاسیس یک نهاد منافی دارد یا از آن متحمل ضرر می گردد.
- هیچ نامزد انتخاباتی بدون شناسایی گروههای ذینفع و مخاطب موفق نخواهد بود.
- گروههای ذینفع می توانند مستقیم یا غیرمستقیم از برنامه های یک نامزد انتخاباتی متاثر بشوند و بطور مستقیم یا غیرمستقیم روی آنها تاثیر بگذارند.



روش‌ها



- تهیه نقشه جغرافیایی شهر و تعیین محل اجرای پروژه‌های عمرانی و دایره تاثیر پذیری آنها
 - این می تواند شامل آثار مثبت و منفی باشد.
- تهیه لیستی از گروه‌های سنی، مشاغل، صنایع، اصناف و اقشار اجتماعی
- تهیه لیستی از مساجد و تکایا و محله هایشان

گام به گام

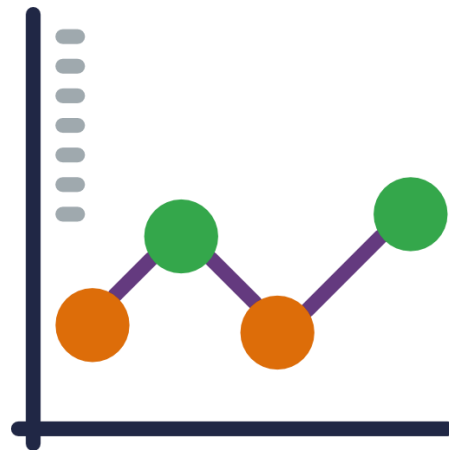


شناسایی گروههای ذینفع از طریق تعریف حوزه های تاثیر

- یک نقشه از حوزه انتخاباتی محل زندگی خود تهیه کنید که شامل محل اجرای تمام پروژه های شهری و عمرانی می باشد.
- برای هر کدام از این پروژه های یک منطقه اثر تعریف کنید. بعنوان مثال اگر خیابانی کنده می شود آن خیابان را قطع کنید و ترافیک را در خیابانهای مجاورش افزایش بدهید.
- در هر منطقه گروهی را که از این پروژه ها متنفع می شوند و گروهی که متضرر می شوند را مشخص کنید و لیست آنها را وارد نقشه مورد نظر بکنید.
- با افرادی که نماینده این گروهها هستند صحبت کنید، تا از نظرات آنها مطلع بشوید. این مهم است که شما از زاویه دید آنها به تغییراتی که روی خواهد داد نگاه کنید.

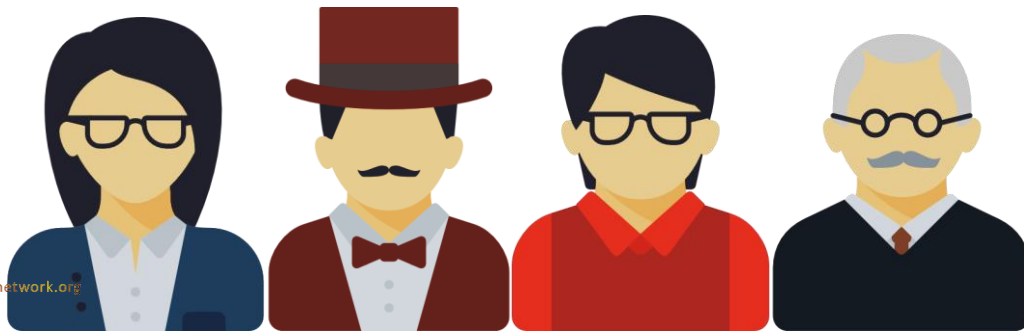
نقش شاخص‌های اقتصادی - اجتماعی

- جمعیت و تراکم جمعیتی در منطقه
- توزیع سنی، جنسیتی و آموزشی جمعیت
- میزان اشتغال مردان و زنان
- اراضی کشاورزی، شهری، اراضی طرحهای توسعه شهری
- نهادهای اجتماعی و میزان حضور آنها
- میزان دسترسی به اطلاعات فنی و فن آوری
- ارزش‌های فرهنگی محلی و باورها



نمایندگان گروه‌های ذینفع

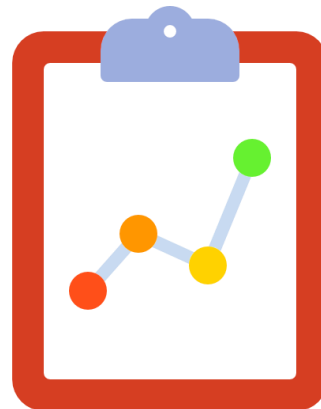
- نمایندگان منتخب فعلی و سابق شورا
- ریش سپیدان، بزرگان فامیل، معلمان با تجربه (چه مرد و چه زن)، مدیران با سابقه مدارس، پیش‌نمازان با سابقه مساجد
- افرادی که نقش رهبری در پروژه‌های مختلف را دارند: فعالان محیط زیست، پزشکان، روسای ادارات محلی
- مقامات محلی مانند فرماندار، بخشدار، شهردار



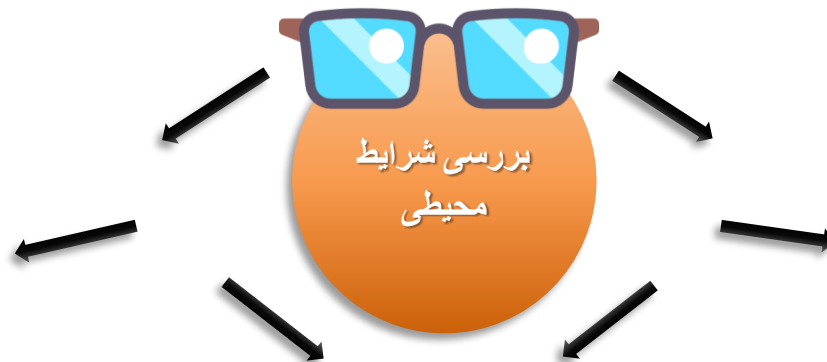
تحلیل راهبردی

- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها یکی از محبوبترین روشهای شناسایی تواناییهای بالقوه و نقاط ضعف بالقوه در هر تلاش و فعالیتی است.

- در این تحلیل دو گروه، شرایط بیرونی و شرایط نامزد انتخاباتی تعریف می شوند
 - شرایط بیرونی: شاخصها و چهارچوبهایی که فضای رقابت‌های سیاسی و محلی را تعریف می کنند.
 - شرایط و ویژگی‌های نامزد انتخاباتی: آن ویژگی‌هایی که نامزد را تعریف می‌کنند از نقاط ضعف شخصیتی تا عملکرد گذشته نامزد



گامهای تحلیل راهبردی



صداقت با خود

- تهیه یک لیست از توانایی‌های نامزد انتخاباتی با توجه به علائق حوزه انتخابی
- تنظیم یک لیست از نقاط ضعف نامزد انتخابات و تحلیل آنها
- فرصت‌ها و تحلیل آنها
- تهدیدها و چالش‌ها



کاربردها تحلیل راهبردی

نقاط قوت	نقاط ضعف	
فرصت‌ها	استراتژی‌های قوت-فرصت	استراتژی‌های ضعف-فرصت
تهدیدها	استراتژی‌های قوت-تهدید	استراتژی‌های ضعف-تهدید



تعریف استراتژی و شعار انتخاباتی

در هر منطقه چهار منبع برای پیروزی در انتخابات وجود دارد:

- مردم
- بودجه لازم برای فعالیت انتخاباتی
- زمان
- اطلاعات



ائتلاف و شیوه‌های همگرایی

- در هر انتخاباتی منابع یک نامزد محدود است.
- پایگاه اجتماعی او و گروه‌های اجتماعی هوادارش زیرمجموعه‌ای از رای دهندگان هستند و نه همه رای دهندگان.
- یک **ائتلاف** عبارت است از یک اتحاد موقت بین دو یا چند نامزد انتخاباتی یا گروه سیاسی است که با هدف افزایش نفوذ و قدرت صورت می‌گیرد.
- اولین مزیت تشکیل ائتلاف گسترش پایگاه اجتماعی نامزدهاست که افزایش آرای احتمالی ایشان را بدنبال دارد.



مزایای تشکیل ائتلاف

- برای پیروزی در انتخابات به چه میزان رای، بودجه تبلیغاتی و زمان فعالیت احتیاج است؟
- هر عضو ائتلاف چه منابعی دارد یا می تواند تامین کند؟
- اهمیت پاسخ صادقانه: منبع چیزی هست که وجود دارد نه آنکه احتمال دارد تامین بشود.
- استفاده از منابع چگونه مدیریت می شود؟
- به چند رای برای تحقق هدف ائتلاف احتیاج است؟
- برای فعالیت تبلیغاتی چه تعداد افراد و با چه مهارتهایی مورد نیاز هست؟
- مهارتهای هر نامزد عضو ائتلاف چیست؟



انواع ائتلاف

- **توافق به عدم رقابت:** گروه‌ها و نامزدهای سیاسی می‌توانند توافق کنند که برای همه کرسی‌های شورا با یکدیگر رقابت نکنند.
- **اتحاد بدون همکاری:** گروه‌های سیاسی ممکن است علناً اعلام کنند که با همدیگر متحد هستند بدون آنکه در عمل هزینه‌ای متحمل بشوند یا کاری کنند.
- **توافق برای همکاری:** نامزدهای انتخاباتی با یکدیگر توافق می‌کنند که برای پیروزی در انتخابات به یکدیگر کمک کنند و منابع و اطلاعات لازم را در اختیار یکدیگر قرار می‌دهند.
- **تشریع مساعی:** نامزدها و گروه‌های سیاسی همه منابع خود را در اختیار ائتلاف قرار می‌دهند تا موجب شکست ائتلاف رقیب گردد.

پیش از هر ائتلافی

- میزان مشارکت هر کس در ائتلاف چه میزان خواهد بود؟
- گروه حامی شما از شراکت در کدام منبع ناراضی خواهد بود؟
- گروه حامی شما و تلاش انتخاباتی شما به چه چیزی بیش از همه چیز احتیاج دارد؟
- کدام منبع را بیشتر از سایر منابع دارید و به کدام منبع بیش از سایر منابع احتیاج دارید؟



تشکیل و حفظ یک ائتلاف

- هدف و محدودیتها: معمولا اعضای یک ائتلاف محلی نمی‌توانند بر روی یک هدف مشترک توافق کنند.
- انگیزه: در هر ائتلاف اهداف و انگیزه‌های مختلفی وجود دارند.
- تصمیم‌گیری: فرآیند تصمیم‌گیری یکی از پرچالش‌ترین فرآیندها در هر ائتلافی است.
- حل اختلاف: در هر ائتلاف بروز اختلاف نظر قطعی و کاملاً طبیعی است.
- تقسیم وظایف و کارها
- ارتباطات: باید کانالهای ارتباطی واضح و مشخصی تعریف شده باشند.
- تایید و تقدیر: اعضای ائتلاف باید احساس کنند که تلاش‌های ایشان دیده می‌شود.
- نداشتن اهداف پنهانی: مهم است که همه با شفافیت و اعتماد بر روی پیروزی در انتخابات تمرکز کنند.



بهره‌وری در فعالیت‌های انتخاباتی

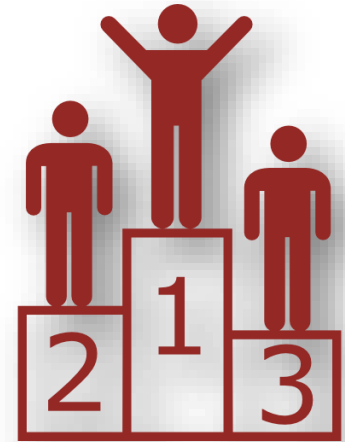
• استفاده از تحلیل‌های اقتصادی و هزینه! فایده در یک کارزار انتخاباتی باعث می‌شود که یک نامزد انتخاباتی از منابع محدودش بیشترین و بهترین استفاده را ببرد.

• تعریف شاخص‌های بهره‌وری و استفاده از تحلیل حاشیه‌ها با در نظر گرفتن هدف شرکت در یک انتخابات کلید موفقیت و پیام‌رسانی موثر به گروه‌های اجتماعی مختلف است.



پیروزی

- هدف جذب بیشترین تعداد رای دهنده و تشویق و ترغیب آنها به رای دادن جهت پیروزی در انتخابات است!
- فراموش نکنید در تبلیغات هدفمندی با استفاده از هزینه‌ای که شیوه تبلیغات دارد و رای‌ی که ایجاد می‌کند سنجیده می‌شود.
- در تبلیغات ارزش روش‌های تبلیغاتی تابعی است از فرهنگ مردم و گروه مخاطبین. آگهی‌ها و فعالیت‌هایی که اثر ماندگاری ندارند کمکی به نامزدهای انتخاباتی نمی‌کنند.



موفق باشید

در راه ارتقاء و اعتلای ایران عزیز
موفق و پیروز باشید!



www.yaldanetwork.com

www.facebook.com/yaldanetwork

www.aparat.com/yaldanetwork

telegram.me/yaldanetwork

© 2016 Yalda Network

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به شبکه یلدا است.