

راهکارهای تشکیل و ورود به لیست‌های ائتلافی



مدرس: محمد حسين ضياء

گام‌ها و مراحل خودسنجی عبارتند از:

۱ ارزیابی و تحلیل کمی

۲ ارزیابی و تحلیل کیفی



سبجش مهارت‌های فردی

قانون انتخابات

فرایند انتخاب نامزدها در جریان‌های سیاسی

واقعیات عملی (در مقابل آن چه که باید بنا به قوانین و مقررات اتفاق بیفتد)

برخی از عوامل کلیدی
در تحلیل وضعیت
برای کمپین سیاسی
عبارتند از:

گام‌های تحلیل وضعیتی

گام اول	قانون
گام دوم	جریان‌ات سیاسی
گام سوم	تحلیل نهایی جریان‌ات سیاسی
گام چهارم	رقبا
گام پنجم	ائتلاف‌ها
گام ششم	تحلیل نهایی

مراحل ساز و
کار انتخابات
مجلس و شوراهای
در شهرها

شناسایی

مرحله اول

برآورد

مرحله دوم

مذاکره

مرحله سوم

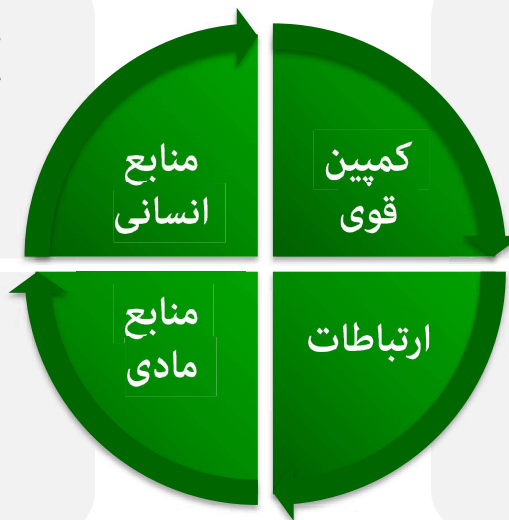
مهمترین ابزار لازم برای برنده شدن در مذاکره

منابع انسانی معیاری است برای سنجش میزان محبوبیت کمپین شما. هنگامی که در جایی سخنرانی و یا برنامه‌ای دارید، میزان حضور افراد بسیار کلیدی است. هر چه حجم شرکت‌کنندگان زیادتر باشد، موضع شما در مذاکره بالاتر خواهد بود.

کمپین خود را بسیار قوی راه‌اندازی کنید. شروع قوی در کار کمپین، می‌تواند افکار عمومی را به خود جلب کرده و این پیام را به رقبا و افکار عمومی ارائه دهد که قصد حضور جدی و بدون انصراف به نفع دیگران را در دستور کار خود دارید.

منابع مادی به شما برای کمپین قوی، استخدام و بهره‌گیری از منابع انسانی حیاتی خواهد بود. توانمندی شما برای تداوم کمپینی قوی در روزهای انتخابات، برگ برنده شما در مذاکره است.

از ارتباطات خود استفاده کنید و طرفهای مذاکره را برای تشویق و یا تحت فشار گذاشتن در انتخاب خود، استفاده کنید.



تصمیم‌گیران
اصلی چه
کسانی هستند؟

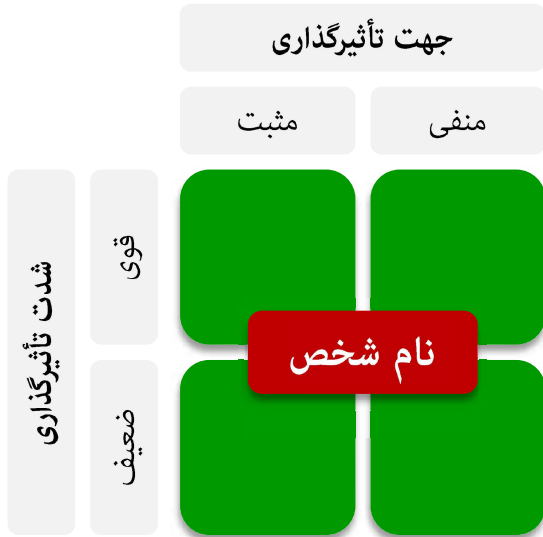
کسانی که طرف مذاکره
نامزد هستند و پیرامون
در لیست قرار گرفتن
نامزد در لیست حمایتی،
تصمیم‌گیری می‌کنند.

تصمیم‌گیران ثانویه چه کسانی هستند؟

کسانی که طرف مذاکره
نامزد نیستند اما بر روی
طرف‌های اصلی و
تصمیم‌گیرندگان اصلی
مذاکره با نامزد، تأثیر دارند.

نمودار ترسیم قدرت

در این نمودار افراد دارای قدرت و نفوذ مشخص شده و سپس این تصمیم‌گیرندگان بر اساس واکنش احتمالی و تأثیرشان بر اقدام پیشنهادی دسته‌بندی می‌شوند.



ائتلاف چیست؟

ائتلاف یک اتحاد کوتاه و یا بلندمدت نیروها و گروه‌های سیاسی است برای رسیدن به یک هدف مشترک

مزایای سیستم ائتلافی

۱ سرشکن شدن هزینه‌های مالی (محل ستاد، پذیرایی، تبلیغات و ...)

۲ افزایش میزان دسترسی به منابع مادی و غیرمادی

۳ افزایش میزان دسترسی به منابع انسانی

۴ افزایش تعداد رأی‌دهندگان بالقوه (به دلیل جذب بخشی از رأی حامیان دیگر نامزدان در ائتلاف شما)

۵ افزایش تعداد مکان‌های میزبانی

۶ استفاده از سیستم رأی ائتلافی (بدین معنی که هنگامی که حامیان نامزد هم ائتلاف شما به او تمایل داشته باشد، و در سیستم ائتلافی به کل نامزدهای لیست ائتلاف رأی دهد، خود به خود سرانه رأی شما افزایش می‌یابد)

۷ تنوع در دسترسی به شیوه‌های ارتباط‌گیری با رأی‌دهندگان به دلیل افزایش منابع مالی و انسانی

۸ تأثیر روانی مثبت بر جامعه رأی‌دهندگان

معایب سیستم ائتلافی:

۱ احتمال عدم هماهنگی در اتخاذ شیوه‌های ارتباط با رأی‌دهندگان

۲ احتمال تفاوت سلیقه در مبانی اولیه ائتلاف و شعارها

۳ احتمال بروز تفرقه هنگام انتخاب رئیس کمپین و دیگر اعضای اصلی کمپین

۴ احتمال عدم اطمینان به دیگر اعضای ائتلاف در درخواست از رأی‌دهندگان حامی یک نامزد برای رأی‌دادن به دیگر نامزدهای موجود در لیست ائتلاف

۵ احتمال عدم رضایت از شیوه توزیع اقلام تبلیغاتی

۶ احتمال بروز اختلاف در هنگام تأمین منابع

شرایط و ضوابط ائتلاف

برای ایجاد و ورود به یک کمپین، نیازمند این مهم هستید که ضوابطی برای آن تعیین و یا تابع شرایط خاصی وارد یک کمپین ائتلافی بشوید.

تعداد اعضای ائتلاف باید دقیقاً با تعداد کرسی‌های موجود برای آن انتخابات برابر باشد.

مدیر کمپین و مدیر مالی باید مورد تأیید و تفاهم همه اعضا باشد.

تمام مسئولیت‌های مربوط به بودجه مورد نیاز و افزایش سقف آن باید توسط مدیر کمپین و بدون دخالت مستقیم نامزدها تعیین شود.

هر نامزد باید برنامه خود را برای انتخابات پیش رو برای موضوع بودجه، شیوه‌های ارتباط‌گیری با رأی‌دهندگان، مکان ستاد، و ... پیشنهادات نوشته شده‌ای داشته‌باشد.

هیأتی متشکل از سه نفر که مورد تفاهم همه نامزدهای ائتلاف هستند به عنوان هیأت حل اختلاف تعیین شوند.

همه نامزدها نماینده‌ای را در کمیته‌ای به عنوان کمیته هماهنگی و امور میدانی و اجرایی داشته باشند.

نامزدها باید به تعهدی که نسبت به تأمین منابع در ابتدای راه‌اندازی ائتلاف داده‌اند، عمل کنند.

قبل از ورود به هر ائتلاف، از کیفیت دیگر اعضای ائتلاف آگاهی یابید، چرا که خروج در میانه کمپین آثار منفی برای شما و دیگر اعضای کمپین ائتلافی به همراه خواهد داشت.

کمپین ائتلافی ایده‌آل، کمپینی خواهد بود متشکل از هر دو جنسیت مرد و زن در رده‌های سنی متنوع و با پوشش حداکثری از اقوام و اقلیت‌های مذهبی، اما با سطح سواد متناسب

و وجود یک تفکر سیاسی مشترک

داشتن حس همکاری و اعتماد متقابل و تلاش در جهت بالا بردن تمامی اعضای ائتلاف



گام‌های ایجاد یک ائتلاف مستقل

تحقیقات

گام اول

انتخاب

گام دوم

مذاکره

گام سوم

در تحقیقات اولیه برای ایجاد ائتلاف موارد زیر موردنیاز است

۱ لیستی از نامزدهای بالقوه که در یک خط‌مشی سیاسی و فکری هستید.

۲ شناسایی میزان حوزه رأی اختصاصی هر کدام از نامزدهای مورد نظر برای ائتلاف

۳ تخمین حدودی از میزان منابع موجود پیرامون هر نامزد مورد نظر برای ائتلاف

۴ نقاط قوت و ضعف هر نامزد مورد نظر برای ائتلاف

۵ میزان محبوبیت نامزد مورد نظر برای ائتلاف

راه‌های مذاکره برای ائتلاف عبارتند از:

مذاکره غیر مستقیم

فردی معتمد، معتبر، نزدیک به نامزد انتخاباتی و شناخته شده با دیگر نامزدهای لیست مورد نظر نامزد انتخاباتی ارتباط گرفته و دیدگاه او مبنی بر ایجاد ائتلاف را با آنان مطرح می‌کند.

مذاکره مستقیم

نامزد انتخاباتی با دیگر نامزدهای لیست مورد نظر خود ارتباط گرفته و دیدگاه خود مبنی بر ایجاد ائتلاف را با آنان مطرح می‌کند.



وضع آیین‌نامه و مرام‌نامه

نگارش قوانین و مقررات مورد توافق و قابل اجرا برای همه
نامزدهای احتمالی ائتلاف، از مهمترین امورات است.



www.yaldanetwork.com

www.facebook.com/yaldanetwork

www.aparat.com/yaldanetwork

telegram.me/yaldanetwork

© 2016 Yalda Network

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به شبکه یلدا است.