

# هنر سخنوری



# مدرس : فرنوش امیر شاہے

w w w . y a l d a n e t w o r k . o r g

# فهرست درس ها

- تاثیر در برخورد اول
- ارتباط غیرکلامی
- ارائه سخنرانی های برجسته
- سخنرانی های انتخاباتی
- مصاحبه با رسانه ها



تأثیر در برخورد اول

اعتماد به نفس



تأثیر در برخورد اول

پوشش



تأثیر در برخورد اول

ارتباط چشمی

# ارتباط غير كلامى



Photo: Reza Abdelpoor

NASRNEWS



# ارتباط غیرکلامی

ابزارهای غیرکلامی مهم برای ارتباط با مخاطب

- صدا
- تصویر و ارائه
- زبان بدن



# ارتباط غیر کلامی

## صدا

- شمرده سخن بگویید.
- زیر و بم صدا را در موقعیت های مختلف رعایت کنید.
- همه حاضران باید بتوانند صدای شما را بشنوند.
- لحن مناسب داشته باشید.
- از تاثیر «مکث به موقع» غافل نشوید.

مهندست  
نیاسیاهکالی مرادی

ارتباط غیر کلامی

تصویر و ارائه



اندیشه جوان  
برای آینده جوانان





ارتباط غير كلامی

تصویر و ارائه

## ارتباط غیر کلامی

## زبان بدن

- ارتباط چشمی
- حالت های چهره
- ژست ها و حرکات

## نکات مهم

- پوشش مناسب
- اعتماد به نفس کافی
- راحت باشید
- ارتباط چشمی را حفظ کنید.
- حالت های چهره در موقعیت های مختلف پیام متفاوتی دارند.
- از ژست و حرکت های اضافی خودداری کنید.

ارتباط غیر کلامی

زبان بدن



زبان بدن

پوشش مناسب



زبان بدن

ارتباط چشمی را حفظ کنید



## زبان بدن

حالت‌های چهره در  
موقعیت‌های مختلف پیام  
متفاوتی دارند.



# ایراد سخنرانی های بزرگ

## ابزارهای سخنرانی

- شناسایی جامعه هدف و هدف گزینی
- آماده کردن سخنرانی
- ایراد سخنرانی و برقراری ارتباط با مخاطب

## ابزارهای سخنرانی

## شناسایی جامعه هدف

- مخاطب را بشناسید.
- تعیین «هدف» کنید، بعد سخنرانی کنید .
- خود را جای مخاطب بگذارید.
- از برنامه مراسم سخنرانی و ابزار فنی محل سخنرانی مطمئن شوید.
- برنامه ریزی کنید .



## ابزارهای سخنرانی

## آماده کردن سخنرانی

- مهلت تاثیرگذاری بسیار کوتاه است .
- سرفصل های سخنرانی را کوتاه یادداشت کنید .
- کوتاه، ساده، روان، دقیق و صادقانه سخن بگویید .
- از قدرت آمار غافل نشوید ولی زیاده روی **نکنید** .
- رو خوانی نکنید .

# ابزارهای سخنرانی

سخنرانی و برقراری ارتباط با مخاطب

- وجه اشتراک پیدا کنید .
- خلاقیت به خرج دهید .
- طرح مساله کنید و با ایجاد حس درک متقابل ضرورت تغییر را ایجاد کنید .
- «درخواست برای اقدام»

# سخنرانی انتخاباتی

مقدمه	کوتاه و مختصر خود را معرفی کنید. پستی که برای آن داوطلب شده‌اید را عنوان و دلایل نامزدی خود را بیان کنید.
برقراری ارتباط	یکی از راه‌های طلایی پیش‌گفته برای نزدیکی به مخاطبان و ایجاد حس مشترک را به‌کار برید. آنها باید احساس کنند که دغدغه‌های مشترکی دارید.
طرح مسئله	علت نامزدی خود را مطرح کنید. داوطلب حل چه مشکلی هستید؟ این مسئله چه تأثیری روی مخاطبان دارد؟ دلیل اهمیت آن چیست؟
چشم‌انداز	راهکار شما برای رفع این مشکل چیست؟ اگر آن معضل رفع شود، چه تغییری در حوزه انتخابی شما ایجاد خواهد کرد؟ اثر مثبت آن چه خواهد بود؟
درخواست برای اقدام	از مخاطبان بخواهید که با رای به شما، در حل مشکلی که مطرح کردید مشارکت کنند و تغییر ایجاد کنند.
جمع‌بندی	دوباره به مقدمه گریز بزنید. شنوندگان همه سخنان شما را به یاد ندارند. بنابراین دوباره خیلی کوتاه علت نامزدی خود را تشریح کنید و از مخاطبان بخواهید که با رای به شما در ایجاد تفاوت مشارکت کنند. با جمله‌ای مثبت و صمیمی سخنرانی را تمام کنید.



- ضرورت تاثیر در برخورد اول
- سوال ها را پیش بینی کنید و جواب ها را آماده نمایید .
- از قالب برنامه مصاحبه و شکل اجرای آن مطلع شوید .
- کوتاه پاسخ بدهید .
- بر پیام خود تاکید کنید .
- از سوال ها به جواب موردنظر پل بزنید .
- «نظری ندارم» ممنوع!
- به زبان مخاطبان سخن بگویید.
- حرف های ناگفتنی را به رسانه ها نگویید!
- مصاحبه را تا انتشار پیگیری کنید.

## مصاحبه با رسانه ها

### نکات مهم



[www.yaldanetwork.com](http://www.yaldanetwork.com)

[www.facebook.com/yaldanetwork](https://www.facebook.com/yaldanetwork)

[www.aparat.com/yaldanetwork](http://www.aparat.com/yaldanetwork)

[telegram.me/yaldanetwork](https://telegram.me/yaldanetwork)

© 2016 Yalda Network

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به شبکه یلدا است.