

خلاصه درس

راهکارهای تشکیل و ورود به لیست‌های ائتلافی

مدرس: محمدحسین ضیاء

w w w . y a l d a n e t w o r k . o r g



ورود به فهرست نامزدهای یک جریان سیاسی، یا ایجاد و ورود به یک ائتلاف انتخاباتی، یا انتخاب شدن به عنوان نامزد رسمی از سوی گروه یا یک جریان سیاسی با قابلیت برنده شدن در انتخابات در حرف آسان، اما در عمل دشوار است. تعداد کرسی‌های نمایندگی مجلس و یا شورای شهر و روستا در همه کشور محدود است و اغلب رقابت شدیدی برای کسب کرسی‌ها وجود دارد، و کسانی که کرسی‌ها را در اختیار دارند معمولاً قصد ترک سمت خود را ندارند.

بنابراین، یکی از نکات مهم برای نامزدهای بالقوه آمادگی راهبردی هم از لحاظ تجربه و روند نامزدی و هم از لحاظ چالش جلب حمایت جریان‌های سیاسی و یا حضور و ایجاد ائتلاف‌هاست.

تحلیل وضعیتی

گام ۱: قانون

دانش قانون، الزام اولیه حضور شما در صحنه انتخابات است. بخش‌های مربوط به انتخاب شندگان مندرج در قانون انتخابات شوراهای شهر و روستا و همین‌طور سایر بندها و تبصره‌های این قانون را به دقت مطالعه کنید. با ترکیب وظایف هیئت‌های اجرایی و هیئت‌های نظارت آشنا شوید و بدانید که چه مواردی است که تخلف در قانون انتخابات محسوب می‌شود.

گام ۲: جریان‌های سیاسی

در تحلیل وضعیتی برای کمپین سیاسی باید چند عامل کلیدی را در نظر داشت. برخی از این عوامل مهم عبارتند از قوانین مربوط به صلاحیت و انتخاب نامزدها، فرایند انتخاب نامزدها در جریان‌های سیاسی، و واقعیات عملی (در مقابل آن چه که باید بنا به قوانین و مقررات اتفاق بیفتد).

● مجلس و شوراهای شهرها

○ مرحله اول: شناسایی

شناسایی طیف‌های فعال هم‌سو با شما در حوزه انتخابیه از مباحث اصلی و اولیه است. بسیاری از افراد به صورت مستقل در انتخابات‌های محلی شرکت می‌کنند و حتی پیروز انتخابات می‌شوند، اما اگر احساس نزدیکی به یکی از طیف‌های سیاسی دارید و یا همچنین علاقه‌مند هستید که در لیست احزاب سیاسی قرار بگیرید، باید دیدگاه‌های سیاسی خود را ابتدا سنجیده و برآوردی نزدیک از افکار و دیدگاه‌های خود با جریان‌های سیاسی به دست آورید که بتوانید رهبران و نمایندگان آن جریان سیاسی را قانع به حمایت از خود کنید. ورود به تشکیلات سیاسی یک اقدام تعهدآمیز بوده و رهبران و نمایندگان جریان‌های سیاسی باید به تعهد شما نسبت به این تشکیلات و تفکر سیاسی پس از پیروزی مطمئن شوند. طبعاً همان‌طور که طیف‌های سیاسی را شناسایی می‌کنید، باید رهبران و نمایندگان آن جریان را شناسایی کرده و راه‌های مطمئن و مورد اعتماد ارتباط‌گیری با آنان را نیز بیابید. این فرآیند باید از ماه‌های قبل از زمان انتخابات آغاز شود.



• مرحله دوم: برآورد

پیش از هر مذاکره‌ای، همیشه باید قابلیت‌ها، مزایا و پتانسیل طرف‌های مذاکره، سنجیده و برآورد شود. قبل از دیدار با نمایندگان طیف‌های سیاسی، برآوردی از داشته‌های خود را تهیه کنید.

• مرحله سوم: مذاکره

اکنون وقت آن است که برای گفتگو با رهبران و نمایندگان جریان سیاسی که از قبل انتخاب و شناسایی کرده‌اید، وارد مذاکره و گفتگو شوید. آنچه که همیشه برای طرف‌های مذاکره اهمیت دارد، میزان بهره‌مند شدن از منافع این توافق مشترک برای طرفین است. جریان‌های سیاسی می‌خواهند بر روی افرادی سرمایه‌گذاری معنوی و حتی مادی داشته باشند که بدانند پیروزی آنها بسیار حتمی است و پس از پیروزی، متعهد به اجرای برنامه‌های آن جریان سیاسی هستند. لذا قوی بودن کمپین و برنامه‌های شما و نیز بهره‌مندی شما از منابع مادی و غیرمادی، مهم‌ترین ابزار شما برای مذاکره و متقاعد کردن آنان است.

گام ۳: تحلیل نهایی

شما در این مرحله باید به این سوال پاسخ دهید که با توجه به شرایط قانونی کشور و شرایط داخلی در طیف‌های سیاسی، چقدر احتمال دارد به عنوان نامزد مورد حمایت یک طیف انتخاب شوید؟

گام ۴: رقبا

می‌خواهید برای نمایندگی مجلس و یا شورای اسلامی نامزد شوید. بالطبع در این رقابت تنها نیستید. باید شناخت خوبی نسبت به رقبا و برنامه‌ها و شعارهایشان داشته باشید (سنجش نقاط قوت و ضعف رقبا به ما کمک می‌کند تا بتوانیم طی دوران کمپین، از شعارها و برنامه‌ریزی‌هایی استفاده کنیم که ضمن پوشش‌دادن نقاط ضعف آنها در برنامه‌های خود، نقاط قدرتشان را در برنامه‌ها منظور کنیم).

گام ۵: تحلیل ائتلاف‌ها

در انتخابات‌هایی که در یک حوزه انتخابیه برای دو کرسی نمایندگی و بیشتر برگزار می‌شود، می‌تواند ائتلاف بین چند نامزد انتخاباتی شکل بگیرد. آیا در دوره‌های گذشته، حوزه انتخابیه شما، تجربه داشتن ائتلاف‌های انتخاباتی را داشته است؟ در صورتی که پاسخ شما مثبت است، چه تعداد از اعضای هر کدام از آن ائتلاف‌ها توانستند به کرسی موردنظر خود دست یابند؟ علت موفقیت آن ائتلاف(ها) چه بود؟ علت ناکامی آن ائتلاف(ها) چه بود؟ میزان استقبال مردم از نامزدها در لیست ائتلاف‌ها چه بود؟ آیا شیوه ائتلافی در حوزه انتخابیه شما برای مردم مورد قبول واقع شده است؟



گام ۶ : تحلیل نهایی

تمام پنج گام قبلی به شما کمک می‌کند تا خود و کمپین خود را سنجیده و بر اساس آن هنگام مذاکره و گفتگو با نمایندگان احزاب و تشکلهای و نیز دیگر نامزدهای انتخاباتی برای ایجاد یک ائتلاف از ظرفیت و توان خود و ظرفیت و توان آنان آگاهی کامل پیدا کنید. نقاط ضعف خود در پرسش‌های قبلی را لیست کرده در برنامه‌ریزی کمپین، بخشی را برای رفع آن در نظر بگیرید.

ایجاد و ورود به ائتلاف

ائتلاف چیست؟ به بیانی ساده، ائتلاف، یک اتحاد کوتاه و یا بلندمدت نیروها و گروه‌های سیاسی است. برای رسیدن به یک هدف مشترک. در شهرها و روستاهایی که تعداد کرسی‌های موجود از عدد یک بیشتر است، امکان ایجاد ائتلاف‌های انتخاباتی وجود دارد. افراد با سلیقه و دیدگاه‌های نزدیک به هم، می‌توانند با ائتلاف کردن با یکدیگر، منابع خود را تجمیع و میزان خروجی کمپین خود را کاهش دهند.

مزایا:

۱. سرشکن شدن هزینه‌های مالی (محل ستاد، پذیرایی، تبلیغات و ...)
۲. افزایش میزان دسترسی به منابع مادی و غیرمادی
۳. افزایش میزان دسترسی به منابع انسانی
۴. افزایش تعداد رأی‌دهندگان بالقوه (به دلیل جذب بخشی از رأی حامیان دیگر نامزدان در ائتلاف شما)
۵. افزایش تعداد مکان‌های میزبانی
۶. استفاده از سیستم رأی ائتلافی (بدین معنی که هنگامی که حامیان نامزد هم ائتلاف شما به او تمایل داشته باشد، و در سیستم ائتلافی به کل نامزدهای لیست ائتلاف رأی دهد، خود به خود سرانه رأی شما افزایش می‌یابد)
۷. تنوع در دسترسی به شیوه‌های ارتباط‌گیری با رأی‌دهندگان به دلیل افزایش منابع مالی و انسانی
۸. تأثیر روانی مثبت بر جامعه رأی‌دهندگان

معایب:

۱. احتمال عدم هماهنگی در اتخاذ شیوه‌های ارتباط با رأی‌دهندگان
۲. احتمال تفاوت سلیقه در مبانی اولیه ائتلاف و شعارها
۳. احتمال بروز تفرقه هنگام انتخاب رئیس کمپین و دیگر اعضای اصلی کمپین



۴. احتمال عدم اطمینان به دیگر اعضای ائتلاف در درخواست از رأی‌دهندگان حامی یک نامزد برای رأی‌دادن به دیگر نامزدهای موجود در لیست ائتلاف
۵. احتمال عدم رضایت از شیوه توزیع اقلام تبلیغاتی
۶. احتمال بروز اختلاف در هنگام تأمین منابع

شرایط و ضوابط

۱. برای ایجاد و ورود به یک کمپین، نیازمند این مهم هستید که ضوابطی برای آن تعیین و یا تابع شرایط خاصی وارد یک کمپین ائتلافی بشوید.
۲. تعداد اعضای ائتلاف باید دقیقاً با تعداد کرسی‌های موجود برای آن انتخابات برابر باشد.
۳. مدیر کمپین و مدیر مالی باید مورد تأیید و تفاهم همه اعضا باشد.
۴. تمام مسئولیت‌های مربوط به بودجه موردنیاز و افزایش سقف آن باید توسط مدیر کمپین و بدون دخالت مستقیم نامزدها تعیین شود.
۵. هر نامزد باید برنامه خود را برای انتخابات پیش‌رو برای موضوع بودجه، شیوه‌های ارتباط‌گیری با رأی‌دهندگان، مکان ستاد، و ... پیشنهادات نوشته‌شده‌ای داشته‌باشد.
۶. هیأتی متشکل از سه نفر که مورد تفاهم همه نامزدهای ائتلاف هستند به عنوان هیأت حل اختلاف تعیین شوند.
۷. همه نامزدها نماینده‌ای را در کمیته‌ای به عنوان کمیته هماهنگی و امور میدانی و اجرایی داشته باشند.
۸. نامزدها باید به تعهدی که نسبت به تأمین منابع در ابتدای راه‌اندازی ائتلاف داده‌اند، عمل کنند.
۹. قبل از ورود به هر ائتلاف، از کیفیت دیگر اعضای ائتلاف آگاهی یابید، چرا که خروج در میانه کمپین آثار منفی برای شما و دیگر اعضای کمپین ائتلافی به همراه خواهد داشت.
۱۰. کمپین ائتلافی ایده‌آل، کمپینی خواهد بود متشکل از هر دو جنسیت مرد و زن در رده‌های سنی متنوع و با پوشش حداکثری از اقوام و اقلیت‌های مذهبی، اما با سطح سواد متناسب
۱۱. وجود یک تفکر سیاسی مشترک
۱۲. داشتن حس همکاری و اعتماد متقابل و تلاش در جهت بالا بردن تمامی اعضای ائتلاف



ایجاد ائتلاف

گام ۱: تحقیقات

برای ایجاد یک ائتلاف، نیازمند تحقیقات اولیه هستید. این موارد مورد نیاز است:

۱. لیستی از نامزدهای بالقوه که در یک خط مشی سیاسی هستید.
۲. شناسایی میزان حوزه رأی اختصاصی هر کدام از نامزدهای مورد نظر برای ائتلاف
۳. تخمین حدودی از میزان منابع موجود پیرامون هر نامزد مورد نظر برای ائتلاف
۴. نقاط قوت و ضعف هر نامزد مورد نظر برای ائتلاف
۵. میزان محبوبیت نامزد مورد نظر برای ائتلاف

گام ۲: انتخاب

بر اساس معیارهایی که در گام اول گفته شد، باید نامزد و یا نامزدهایی را انتخاب کنید. معیار اصلی برای انتخاب اعضای ائتلاف، بیشترین میزان سطح پوشش حوزه رأی دهندگان است. بدین معنی که به شیوه‌ای افراد در ائتلاف را انتخاب کنید که بیشترین سطح از تمایل رأی دهندگان به لیست خود را، در اختیار داشته باشید.

گام ۳: مذاکره

حال که افراد مورد نظر را انتخاب کردید، باید خود را برای مذاکره آماده کنید. دو راه برای مذاکره پیش رو دارید:

۱. **مذاکره مستقیم:** در این روش خود شما به عنوان نامزد انتخاباتی با دیگر نامزدهای لیست مورد نظر خود ارتباط گرفته و دیدگاه خود مبنی بر ایجاد ائتلاف را با آنان مطرح می‌کنید.
۲. **مذاکره غیرمستقیم:** در این شیوه، فردی معتمد، معتبر، نزدیک به شما، و شناخته شده، این وظیفه را برعهده می‌گیرد. آن فرد معتمد، باید خود، محوریت کار را برعهده بگیرد و حتی ممکن است در نهایت از او بخواهید که مدیریت کل کمپین را برعهده گیرد. لذا هنگام انتخاب این فرد، شخصی را در نظر بگیرید که هم از مقبولیت نسبی نزد دیگر اعضای احتمالی ائتلاف برخوردار باشد و هم توانایی مدیریت کل این پروسه را داشته باشد.

ورود به یک ائتلاف

در این بخش شما به عنوان نامزد بالقوه برای ورود به یک ائتلاف انتخاب شده‌اید. شما محوریت ایجاد آن را در دست نداشتید اما نظر مثبتی در باب حضور در کمپین ائتلافی را دارید. هنگامی که افراد و یا جناح‌های سیاسی برای پیوستن شما به یک کمپین ائتلافی، وارد مذاکره می‌شوند.

- همان معیارهایی که برای همکاری با نامزدهای احتمالی در بخش قبل مورد توجه قرار دادید را، در این ائتلاف نیز مورد توجه قرار دهید.



- پیش از دادن هرگونه پاسخ مثبت یا منفی، شما نیازمند انجام تحقیقات هستید. همه موارد تحقیقات مربوط به گام اول بخش ایجاد ائتلاف را برای افراد این ائتلاف نیز انجام دهید.
- در کنار ابراز تمایل به ورود به ائتلاف، معیارهای خود را برای پیوستن به این ائتلاف بیان کنید. این معیارها باید مواردی باشد که به تحقق ایده‌ها و شعارهای شما برای کار کمپین، کمک کند. کمپین ائتلافی باید به شما برای تحقق ایده‌ها و افکارتان، کمک کند و نه اینکه مانعی برای تحقق آنان باشد.
- از ساختار مالی و تبلیغاتی کمپین اطمینان حاصل کرده و از آنان بخواهید که برنامه‌ای عملی و دقیق برای هر بخش به شما ارائه دهند.
- از میزان همدلی، اعتماد و نزدیکی تمام نامزدهای ائتلاف، اطمینان حاصل کنید. بروز اختلاف میان نامزدها طی دوران کمپین، ضربه‌ای جبران ناپذیر خواهد بود.
- تمام معیارهایی که برای کار ائتلافی همچون وجود هیأت حل اختلاف و دارا بودن نماینده‌ای امین برای هر نامزد و مواردی از این دست را در نظر بگیرید.
- تعهدات خود برای ورود به این ائتلاف را جویا شوید. اهداف جریان‌های سیاسی صرفاً در کسب کرسی انتخاباتی نیست. بلکه به دوره‌های بلند مدت‌تر و همکاری متقابل می‌اندیشند. لذا باید از قبل از میزان خواسته‌ها و تعهدات متقابل آگاهی یافت.

وضع آیین‌نامه و مرام‌نامه

از مهم‌ترین بخش‌های هر کمپین ائتلافی، قانونی و آیین‌نامه‌ای است که بر آن وضع می‌شود. تعدد افراد و منافع فردی و سیاسی هر نامزد، آنقدر قوی و قدرتمند است که می‌تواند نزدیک‌ترین ارتباطات و تعهدات را نیز به چالش بکشد. لذا نگارش قوانین و مقررات مورد توافق و قابل اجرا برای همه نامزدهای احتمالی ائتلاف، از مهمترین امورات است.

این قوانین به شما کمک می‌کند که با کمترین نگرانی نسبت به مشکلات درونی کمپین ائتلافی، نگاه به برنامه‌های تبلیغاتی خود و سخنرانی‌ها و دیگر امورات داشته باشید.





www.yaldanetwork.com

www.facebook.com/yaldanetwork

www.aparat.com/yaldanetwork

telegram.me/yaldanetwork

© 2016 Yalda Network

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به شبکه یلدا است.